ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMMERCIALISTI
dal 1950



In collaborazione con:

modefinance

CRexpert®

CAF NAZIONALE DEL LAVORO
CENTRO DI ASSISTENZA FISCALE

studioboost
BOOSTS YOUR BUSINESS

WEBINAR Live

18 Febbraio 2021
Ore 16:00

DAL CREDITO ALLA LIQUIDITA'

IL CONVEGNO

Valutare e monetizzare i crediti in maniera rapida e sicura è sempre stato cruciale per le imprese. Oggi, la crisi pandemica acuisce questa necessità, mentre stravolge le logiche classiche di gestione del business.

Occorrono quindi ***strumenti e metodi nuovi*** *per consentire alle imprese di disporre della liquidità necessaria a operare.*

Esperti del settore illustreranno in dettaglio ***le più moderne tecnologie e i processi più efficaci per monitorare, gestire ed ottimizzare la liquidità aziendale.***

AGENDA

Saluti Istituzionali
a cura di **Marco Cuchel**, commercialista e Presidente ANC Nazionale

Introduzione
a cura di **Domenico Navarra**, CEO e fondatore di StudioBoost

La normalità di crisi e liquidità
a cura di **Riccardo Cappannelli**, Commercialista e Consigliere ANC Nazionale

Quantificazione automatica del merito creditizio e del fido commerciale
a cura di **Mattia Ciprian**, CEO e fondatore di modefinance

La Centrale Rischi della Banca d'Italia a tutela del credito delle imprese
a cura di **Andrea Isacchi**, CEO e fondatore di CRExpert

Automatizzare la gestione del cashflow grazie ad un Regolamento Europeo
a cura di **Domenico Navarra**, CEO e fondatore di StudioBoost

Baratto finanziario, dalla proposta ANC alla concreta applicazione
a cura di **Marco Cuchel**, commercialista e Presidente ANC Nazionale

Introduzione

21st ANNUAL EDELMAN TRUST BAROMETER

Methodology

Online survey in 28 countries*

33,000+ respondents

2021 Edelman Trust Barometer fieldwork conducted from October 19 to November 18, 2020

**The 2021 Trust Barometer 27-market global averages (for the general population, mass population and informed public) do not include Nigeria*

27-market global data margin of error: General population +/- 0.6% (N=31,050); informed public +/- 1.3% (N=6,000); mass population +/- 0.6% (N=25,050+); half-sample global general online population +/- 0.8% (N=15,525).
Country-specific data margin of error: General population +/- 2.9% (N=1,150); informed public +/- 6.9% (N=min 200, varies by country), except for China and U.S. +/- 4.4% (N=500) and Nigeria +/- 9.8% (N=100); mass population +/- 3.0% to 3.6% (N=min 736, varies by country), except for Nigeria +/- 2.9% (N=1,125).

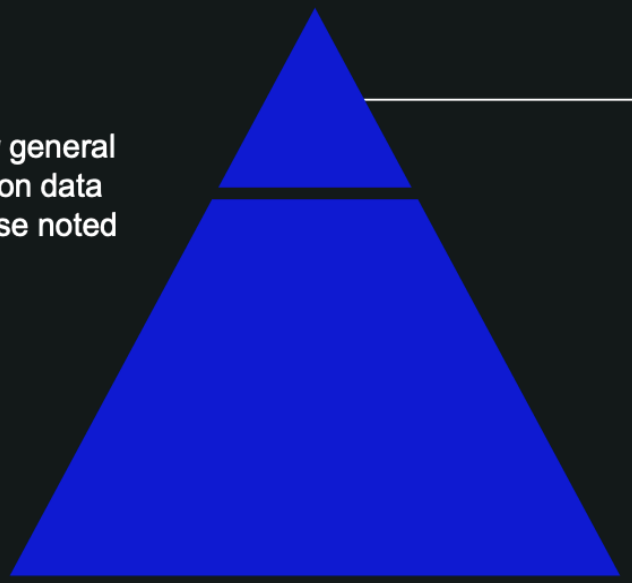
U.S. Post-Election Supplement margin of error: +/- 2.5% (N=1,500).
U.S. Post-Election Supplement ethnicity-specific data margin of error:

General Online Population

1,150
respondents per country

Ages
18+

All slides show general online population data unless otherwise noted



Informed Public

500 respondents in U.S. and China;
100 respondents in Nigeria;
200 in all other countries

Represents **17%** of total global population

Must meet 4 criteria:

- Age **25-64**
- College-educated
- In top **25%** of household income per age group in each country
- Report significant engagement in public policy and business news

Mass Population

All population not including informed public

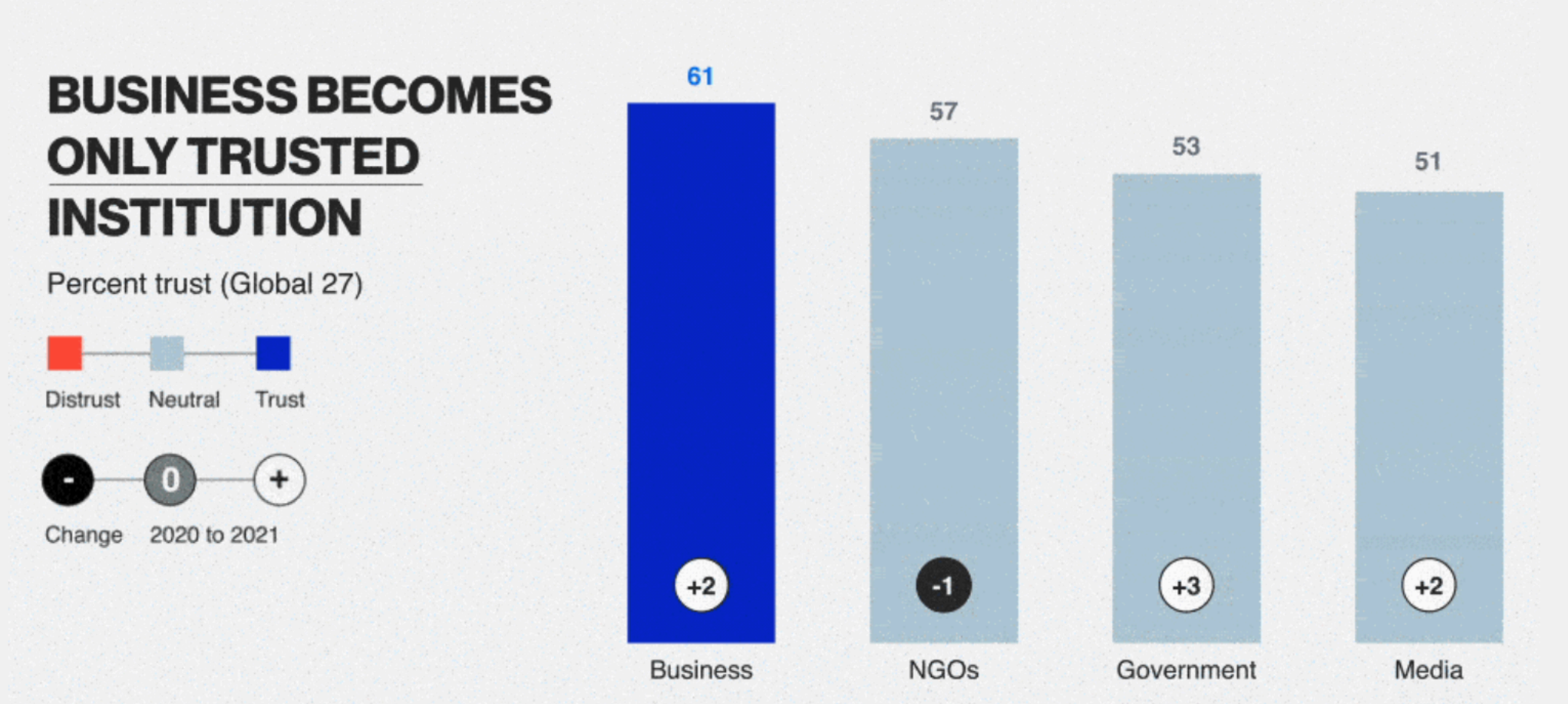
Represents **83%** of total global population

U.S. Post-Election Supplement

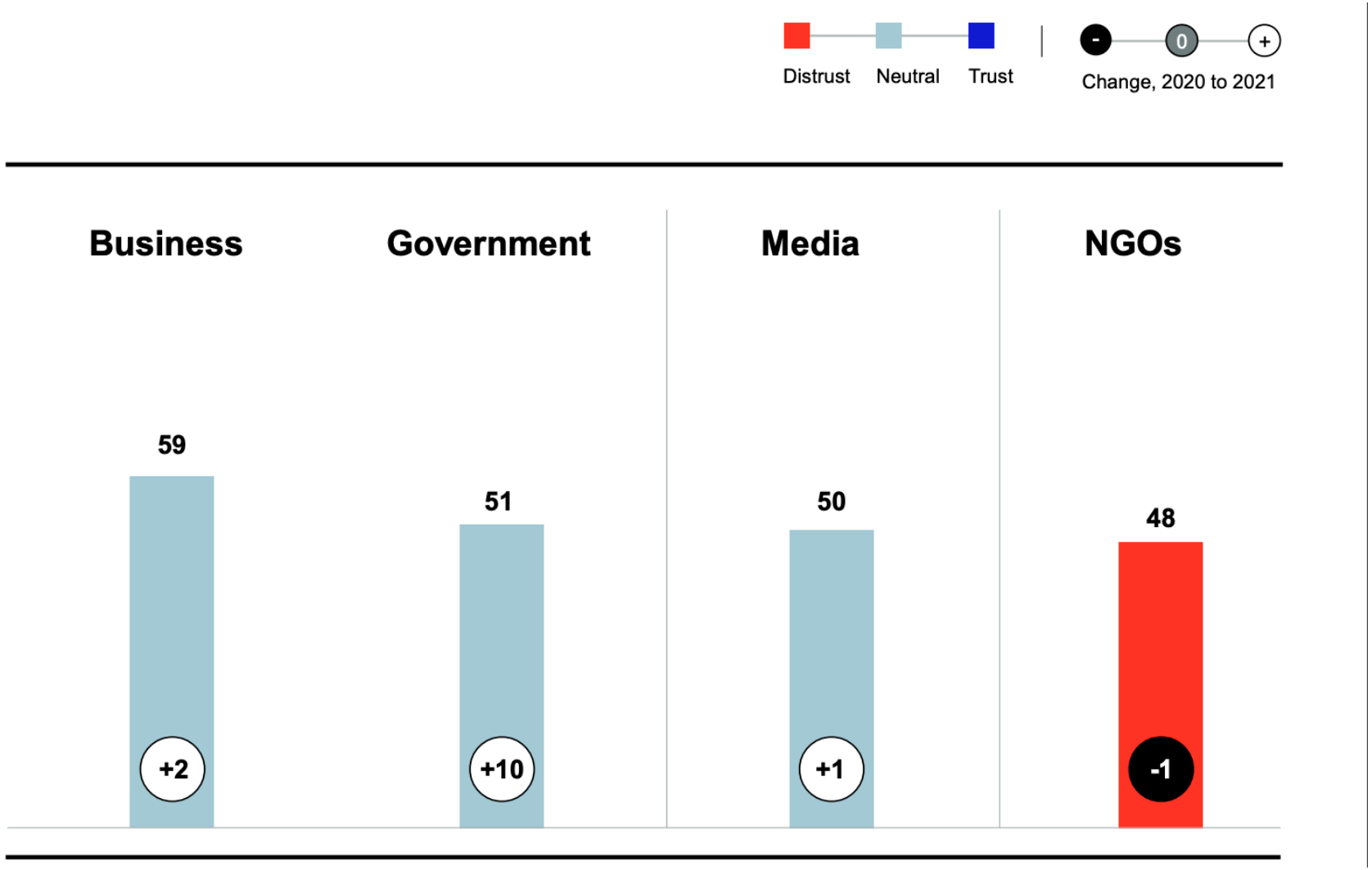
1,500 U.S. respondents, fielded December 14 to 18, 2020

Associazione Nazionale Commercialisti
modefinance
CRexpert
CAF NAZIONALE DEL LAVORO
studioboost BOOSTS YOUR BUSINESS

Le imprese sono le **uniche** istituzioni su cui il pubblico ripone fiducia



Il trend globale è confermato in Italia



PROSSIMITÀ È FIDUCIA

Tra problemi urgenti e in un anno di crisi, **la leadership crolla**. Nessuno fra leader d'azienda, rappresentanti del governo, CEO, giornalisti, persino leader religiosi, ottiene la fiducia e viene ritenuto capace di fare la cosa giusta. **Le persone di cui ci si fida sono quelle più vicine a noi dal punto di vista fisico e familiare**, come ad esempio persone che appartengono alle comunità locali (nonostante un calo di sette punti rispetto allo scorso anno) e, soprattutto **il mio CEO** (76%). **Gli scienziati** sono ancora ritenuti degni di fiducia nonostante perdano anche loro 7 punti rispetto allo scorso anno.

Il 76% delle persone intervistate reputano la propria azienda **credibile.**

credito

/'kredito/ s. m. [dal lat. credĭtum, propr. "cosa affidata"]. - 1. a. [il credere, l'essere creduto: avere credito; dare credito; meritare credito] ≈ attendibilità, credibilità, fiducia. ↔ inattendibilità. b. [favore e importanza pubblicamente riconosciuti:...